

## **Informe de Mercado**

### **Aceite de Soja**

Los precios del aceite de soja se han visto presionados en los últimos meses, por un lado, por la cosecha en constante descenso en América del Sur. Por otro lado, la rápida disminución de las acciones estadounidenses también es un factor que empuja al alza los precios del mercado mundial. En el transcurso de este año, por ejemplo, gran parte de la próxima cosecha brasileña ya se vendió hacia adelante (2021). Esto se debió a los beneficios en los precios derivados de la debilidad de la moneda local. Ahora resulta que algunos vendedores no pueden cumplir con sus compromisos contractuales. Especialmente para fechas posteriores, debido a la cosecha tardía o las pérdidas de cosecha relacionadas con la sequía. Esto llevó a sanciones contractuales o discusiones sobre nuevos contratos, que al final también agregaron malestar en el mercado.

### **Aceite de Girasol**

Aunque las cosechas en Europa del Este no resultaron tan malas como los expertos temieron al principio, las pérdidas siguen siendo significativas. Después de que las disposiciones (semillas y aceite) de la cosecha de este año hayan sido muy altas hasta ahora, las cantidades disponibles para los próximos meses serán mucho menores. Por lo tanto, todavía se pueden esperar precios firmes.

El aceite de girasol alto oleico también se ve afectado por estos aumentos de precio, pero no en la misma medida que el linoleico de calidad estándar. Los niveles de precios de ambas calidades casi se han igualado, lo cual es muy inusual.

Sin embargo, la disminución de la demanda a finales de año podría conducir a una cierta corrección de precios después de que los agentes del mercado se hayan alejado del aceite de girasol por razones de precio.

### **Aceite de Colza**

Las cotizaciones del aceite de colza todavía siguen los precios del aceite de soja y también los precios firmes del aceite de palma y el aceite de girasol ayudan a mantener estables los niveles de precios.

Otro factor fue el aumento de la demanda de China en los últimos días. Cantidades bastante buenas en Canadá y Australia no cambian esta situación. La demanda de la industria del biodiésel, que suele tener una gran influencia en los precios del aceite de colza europeo, sigue siendo incierta.

### **Aceite de Oliva**

La recolección de la aceituna en España ha comenzado pero se ve interrumpida una y otra vez por lluvias regionales. Esta lluvia es positiva para la próxima cosecha, pero con la cosecha actual estos chubascos tienen efectos bastante negativos en la calidad.

En total, los expertos esperan una cosecha bastante media en esta etapa temprana (eso significa una producción de aceite de oliva de aproximadamente 1,5-1,6 millones de toneladas). No se pueden hacer declaraciones generales sobre la calidad con certeza en este momento.

Los niveles de precios del aceite de la cosecha real son actualmente mucho más altos que en la última campaña. Esto se debe en parte al hecho de que la producción de aceite de Túnez, que tradicionalmente se exporta a mayor escala, disminuirá drásticamente. Algunos participantes del mercado ya ven una disminución de más del 50% en comparación con la cosecha récord del año pasado, después de lo cual los árboles tendrán que regenerarse este año.

La cosecha italiana también estará bastante por debajo de la media este año. Por lo tanto, queda por ver si todavía habrá correcciones de precios significativas para alcanzar el nivel previo a la cosecha.

## **Producción propia de Gustav Heess en USA**

### **Aceite de Almendras**

Envíos récord en octubre con ventas de almendras a China que aumentaron un 11% hasta la fecha a pesar de los aranceles.

Las ventas de India han aumentado un 110% en lo que va del año. El único mercado bajista el mes pasado fue Japón.

Resultado de esta fuerte demanda son precios firmes.

### **Aceite de Nuez**

La Comisión de la Nuez de California está trabajando en compras federales de nueces para alimentar a niños y mujeres.

La cáscara de nueces orgánicas comienza en enero.

### **Aceite de Pistacho**

Las ventas son sólidas sin movimientos de precios.

Un nuevo producto, la leche de pistacho, está entrando en el mercado copiando el éxito de la leche de almendras y nueces.