

## **Informe de Mercado**

### **Aceites Vegetales**

Después de que el gobierno brasileño decidiera dejar la cuota de mezcla de biodiesel al 10% y no aumentarla al 13%/14%, las cotizaciones en la bolsa de Chicago cayeron significativamente a finales de noviembre. A corto plazo, esta caída de precios llevó a los compradores chinos en particular a cubrir las cantidades para la fecha de entrega de diciembre/enero, ya que el aceite de soja era muy competitivo en comparación con el aceite de girasol y el aceite de palma. Las perspectivas de cosecha mejoraron en partes de Brasil, mientras que Paraguay, Argentina y Brasil (sur) sufrieron la sequía provocada por "La Niña". Por lo tanto, las estimaciones precisas de cultivos son actualmente muy difíciles. Mientras tanto, los precios han vuelto a sus firmes niveles originales, impulsados por la demanda.

### **Aceite de Girasol**

Las cotizaciones del aceite de girasol continúan firmes. Los vendedores ucranianos todavía se muestran reacios a publicar volúmenes. El gobierno ruso ha aumentado aún más el impuesto a la exportación de aceite de girasol para las entregas de enero (USD 280,8/t), por lo que no hay muchas esperanzas de alivio o presión sobre los precios a partir de ahí. Al mismo tiempo, muchos consumidores continúan cubiertos solo al día. En el sur de Europa, pero también en Alemania, las capacidades de procesamiento se utilizan muy bien, por lo que solo se ofrecen cantidades más pequeñas para el primer trimestre. Las primas para la calidad rica en ácido oleico han aumentado significativamente, por lo que se esperan más aumentos de precios aquí.

### **Aceite de Colza**

La situación en Europa sigue siendo tensa. Volúmenes más pequeños están disponibles para el primer y segundo trimestre, con niveles de precios muy firmes. Sin embargo, la buena cosecha en Australia está teniendo un efecto moderador sobre los precios.

### **Perspectiva**

La evolución del próximo año sigue siendo difícil de predecir. Hay indicios de caída de precios, así como buenas cosechas de girasol, por ejemplo. La pandemia de Coronavirus aún no ha terminado, por lo que aún puede haber pérdidas en el crecimiento económico y, por lo tanto, una caída de la demanda. Por otro lado, todavía hay consecuencias directas de la pandemia: aún no está claro si la producción de aceite de palma se recuperará, porque no está claro si se permitirá que suficientes trabajadores extranjeros ingresen a Malasia en enero para trabajar en las plantaciones de palma.

### **Aceite de Oliva**

La nueva cosecha ha comenzado hace aproximadamente un mes. En España, se espera que la producción de aceite de oliva sea de alrededor de 1,3-1,4 millones de toneladas, que está en la media. Todavía está demasiado seco en Andalucía, la principal región productora de España, lo que tendrá un impacto negativo en la próxima cosecha en 2022. Esto a su vez hace que las cooperativas sean muy reacias a llevar la producción del nuevo cultivo al mercado. No se ofrece cobertura a largo plazo. El consumo local en España ha vuelto a aumentar en el presente año. El

mercado interno rondaba las 550.000 toneladas. Las exportaciones también han repuntado después de que Estados Unidos suspendiera los aranceles prohibitivos sobre el aceite de oliva español. Las previsiones para el resto de países productores europeos también son buenas. Portugal en particular producirá una cantidad significativamente mayor esta campaña, y también se espera que la producción italiana sea ligeramente superior. Solo Grecia se estancará en términos de volumen. Con existencias de la última campaña de producción de algo menos de 500.000 toneladas, hay cantidades algo mayores disponibles en la UE que el año pasado. Persiste la incertidumbre con respecto a la próxima cosecha y, por lo tanto, a la futura evolución de los precios.

## **Producción propia de Gustav Heess en USA**

### **Aceite de Almendras**

Los envíos en octubre cayeron un 30%. Los compradores y vendedores no están dispuestos a pagar el flete marítimo premium que se requiere para poner su producto en camino. Incluso los envíos nacionales se han reducido a medida que los precios del combustible continúan aumentando. Las presiones inflacionarias de los agricultores finalmente darán paso al mercado. La única noticia relacionada con el mercado de las almendras es el daño por insectos. Hasta ahora ha subido del 1,35% al 1,91% en el año.

### **Aceite de Pistacho**

Sin cambios en este mercado. La calidad se ve muy bien y los precios se mantienen firmes.

### **Aceite de Nuez**

Los precios de las nueces de California han subido y las ventas son sólidas. Los precios han subido un 40% respecto al año anterior y la oferta es cada vez más escasa.