

Informe de Mercado

Aceite de Soja

En los últimos días, los precios del aceite de soja han subido significativamente. Esto fue provocado por los desarrollos desfavorables en Brasil. En las regiones productoras del sur, las pérdidas de cosecha provocadas por la sequía excepcional están aumentando, mientras que las cosechas en el norte del país se están viendo afectadas por las fuertes lluvias. Muchos agricultores se han retirado del mercado, lo que reduce aún más la oferta. Los mercados reaccionaron con mucho nerviosismo ante esas noticias, ya que la importancia de los cultivos sudamericanos para satisfacer la demanda mundial se ha vuelto más significativa en los últimos años debido a los tamaños de cultivo cada vez mayores. Estos desarrollos podrían revertirse en parte si las lluvias regresan a las áreas secas del sur de Brasil y Argentina en un futuro cercano. Esto se debe a los cultivos que todavía crecen allí.

Aceite de Girasol

Las exportaciones de Ucrania y Rusia continúan restringidas. Grandes cantidades permanecen en los almacenes locales y no ingresan al mercado, por lo que los niveles de precios se mantienen sin cambios. Sin embargo, tenemos que esperar y ver si grandes cantidades entrarán en el mercado en un futuro previsible y, por lo tanto, influirán en los niveles de precios.

Aceite de Colza

Los precios del aceite de colza han seguido los precios del aceite de soja en los últimos días. La demanda ha disminuido en los últimos meses debido a las primas excepcionalmente altas de los otros aceites. Canadá espera superficies un poco más grandes, lo que da a los participantes del mercado la esperanza de una cosecha mayor.

Aceite de Palma

Los precios del aceite de palma también han aumentado significativamente después de que el gobierno de Indonesia decidiera que los exportadores locales de aceite de palma deben vender el 20 % de sus volúmenes en el mercado interno al precio de venta impuesto por el gobierno. Esto está significativamente por debajo del precio del mercado mundial, por lo que los exportadores agregarán la diferencia a los volúmenes de exportación restantes.

Aceite de Oliva

La producción española de aceite de oliva en enero fue de 460.000 toneladas. Así pues, la producción de la campaña 2021/2022 en lo que va de año es de 1,3 millones de toneladas. En muchas zonas de cultivo, la cosecha ya ha terminado debido a la sequía desde otoño. Para febrero, otro volumen de producción de 100-150.000 toneladas. se espera, por lo que la producción total será de poco menos de 1,5 millones de toneladas. Los precios siguen muy firmes, ya que las cooperativas están reteniendo sus cantidades, ya que asumen que si no llueve, la próxima cosecha será mucho menor, por lo que los precios subirán. Todavía se necesitan alrededor de 300 mm por metro cuadrado de lluvia en las principales áreas de cultivo hasta mayo/junio para dar a los árboles la humedad que tanto necesitan. Los aceites de esta campaña se caracterizan, en general, por una

menor frutuosidad. Las notas amargas y picantes son más la regla, ya que las aceitunas son más pequeñas debido a la falta de agua y es más probable que estos atributos se concentren. Las cosechas en Italia y Grecia van de medias a buenas. La cosecha tunecina vuelve a estar por debajo de la media, mientras que Portugal tiene una producción récord de unas 130.000 toneladas. Solo si caen lluvias más abundantes en las próximas 4 a 6 semanas, se puede esperar que los precios disminuyan. De lo contrario, la situación seguirá empeorando.

Producción propia de Gustav Heess en USA

Aceite de Almendras

Las almendras están ahora en plena floración y la próxima cosecha parece buena hasta ahora. Las ventas nacionales de almendras aumentaron, pero las exportaciones disminuyeron debido a problemas con los envíos internacionales.

Aceite de Pistacho

Otra cosecha récord o casi récord pero la alta demanda de pistachos mantiene los precios firmes a pesar de los problemas de envíos internacionales.

Aceite de Nuez

Los precios de las nueces se mantienen sólidos y no se plantan muchos acres nuevos para la cosecha 22-23. Si los problemas de envío se pueden resolver, existe la posibilidad de una mayor tendencia al alza en los precios.