

## Informe de Mercado

### Aceite de Soja

Las expectativas de cosecha de Argentina tuvieron que ser reducidas nuevamente debido al inusual clima frío. Los expertos estiman ahora que la producción mundial para la temporada actual (22 de octubre/23 de septiembre) es de 60,4 millones de toneladas, solo un poco más que en el período anterior. Al mismo tiempo, se espera que la demanda de la industria del biodiésel sea menor, ya que está cambiando a materias primas más baratas (por ejemplo, aceite de colza), especialmente en EE. UU. Muchos consumidores en la industria alimentaria han cambiado su demanda por aceite de girasol y aceite de colza debido a los precios favorables actuales.

### Aceite de Girasol

Los precios del aceite de girasol han seguido cayendo en las últimas semanas. Esto se debe principalmente a las altas existencias de petróleo ruso. Los exportadores ucranianos han estado tratando durante algún tiempo de enviar las mayores cantidades posibles a través del Mar Negro, ya que el futuro del corredor actual es incierto a fines de este mes. También la gran cosecha argentina ejercerá presión sobre el mercado.

### Aceite de Colza

Los precios del aceite de colza comenzaron a estar bajo presión. La demanda en Europa está por debajo de las expectativas originales, lo que conduce a mayores existencias y ejerce presión sobre los precios. Las cotizaciones favorables están generando un mayor interés, especialmente de China, que estuvo casi completamente ausente como comprador el año pasado. La demanda de la industria del biodiesel también podría aumentar nuevamente.

### Perspectiva

Muchos consumidores en la UE tienen una mayor acumulación de compras en contratos ya cerrados debido a la caída de la demanda, lo que lleva a un aumento de stock en las almazaras y, por lo tanto, presiona los precios para las fechas futuras. Persiste la incertidumbre sobre si y cómo se prorrogará el acuerdo sobre el corredor de exportación a través del Mar Negro, que vence a finales de mes, después de que la parte rusa ya haya anunciado que solo aceptará una prórroga si se imponen sanciones y se levantan las exportaciones de productos agrícolas rusos. Después del fin de las estrictas restricciones de Coronavirus., China volverá a actuar como importador en el futuro previsible, lo que aumentará nuevamente la demanda mundial. Por lo tanto, no está completamente descartado que los niveles de precios también puedan moverse en la dirección opuesta nuevamente.

## Producción propia de Gustav Heess en USA

### Aceite de Pistacho

Esta semana fue la mayor reunión anual de productores, procesadores y profesionales de la industria del pistacho. La conferencia American Pistachio de 2023 se reunió en un sur de California cubierto de nieve para discutir el estado actual de la industria del pistacho y los planes a largo plazo para el futuro. El discurso sobre el estado de la industria se dividió en dos partes. La

primera parte del discurso se describió como cosas que ayudan a las personas en la industria del pistacho a dormir por la noche. La producción de American Pistacho es consistente y en constante crecimiento. A medida que la demanda mundial de pistachos continúa creciendo, nuestra industria crece junto con ella de manera sostenible. En 2000, los pistachos eran la decimoctava exportación más grande de California. Hoy, los pistachos son la tercera exportación más grande de California por quinto año consecutivo. También estamos viendo un gran crecimiento en algunos nuevos mercados en desarrollo. Las exportaciones a los Emiratos Árabes Unidos e India aumentaron hasta un 600%. La segunda parte del discurso se describió como las cosas que mantienen despierta a la industria del pistacho. El mayor problema al que se enfrentaba la industria del pistacho eran los problemas de envío en los puertos. Esto se ha resuelto en su mayoría y, a menos que se produzca otro cierre de Covid, no será un problema en el futuro. La otra preocupación en la industria es la combinación de recesión mundial y un dólar fuerte que afecta las ventas.