

Informe de Mercado

Aceites Vegetales

Los precios de los principales aceites vegetales han estado bajo mayor presión en las últimas semanas. Esto se debe principalmente a las altas existencias de aceite de girasol y aceite de colza. Como resultado, las ofertas para las primeras fechas siguen siendo más favorables que las de entregas posteriores.

Aceite de Soja

La producción de aceite de soja es menor en 2023 en comparación con el año anterior. Especialmente las pérdidas de producción en Argentina de aproximadamente 0,6 millones de toneladas han contribuido a este desarrollo. Por otro lado, la demanda de la industria del biodiesel en Argentina y EE. UU. está disminuyendo debido a que otras materias primas (aceite de colza) son actualmente más atractivas. Las acciones en los EE. UU. han vuelto a subir por primera vez desde hace mucho tiempo.

Aceite de Girasol

Las condiciones climáticas desfavorables han obstaculizado la siembra en Ucrania y ahora se espera una cosecha significativamente menor este año. Sin embargo, los precios continúan bajo presión, ya que las grandes existencias en Rusia y Argentina continúan ingresando al mercado. Grandes volúmenes también permanecen almacenados en la UE, por lo que no se necesitan importaciones importantes aquí. Mientras tanto, se espera una mayor demanda de China.

Aceite de Colza

Los precios del aceite de colza también continúan bajo presión, luego de una ligera disminución en la demanda de la industria del biodiesel. Canadá y Rusia esperan una mayor expansión de la producción para las próximas cosechas. Por lo tanto, aquí se espera una mayor oferta para la próxima temporada.

Aceite de Palma

La oferta mundial ha estado disminuyendo desde abril. Esto se debe a la caída de las existencias en Indonesia, Malasia y Tailandia. Como resultado, los precios del aceite de palma siguen vacilantes la fuerte caída de los precios del aceite de colza, girasol y soja. Diversos análisis esperan un mayor impacto del fenómeno de El Niño este año, lo que tendrá un efecto negativo en las plantaciones de palma en el sudeste asiático y, por lo tanto, en la producción de aceite de palma.

Aceite de Oliva

Tras las lluvias caídas en Andalucía en los últimos días (unos 30 mm), la situación en los mercados se ha calmado ligeramente. Sin embargo, no se observan reducciones de precios, ya que la oferta de buena calidad sigue siendo muy limitada. Las cooperativas siguen siendo muy cautelosas a la hora de vender las cantidades restantes. No olvidemos que la producción española de aceite de oliva este año es de tan solo 661.000 toneladas, y la producción en otros grandes países mediterráneos no ha sido lo suficientemente fuerte como para compensar este descenso. Las escasas precipitaciones continúan generando temores entre los productores y productores de que la

Junio 2023

próxima cosecha también pueda estar significativamente por debajo del promedio. Como resultado, los niveles de precios seguirán siendo excepcionalmente altos.

Producción propia de Gustav Heess en USA

Aceite de Almendras

El USDA ha publicado su pronóstico oficial para la cosecha de almendras de 2023. Después de encuestar a 500 productores de almendras de California del 19 de abril al 6 de mayo, el USDA informó lo siguiente: una producción total de cultivos de solo 2.500 millones de libras. Mucho más bajo que la proyección inicial de 2,66 mil millones de libras. El rendimiento esperado es de 1,810 libras por acre, 90 libras menos que el año pasado, y el rendimiento más bajo desde 2005. Las ventas actuales de almendras de California han disminuido significativamente ya que los vendedores continúan siendo cautelosos con el tamaño de la próxima cosecha aún en duda.

Aceite de Pistacho

La floración del pistacho está llegando a su fin. En el lado positivo, este invierno vio condiciones favorables. En las próximas semanas, cuando las nueces comiencen a cuajar, tendremos una idea del tamaño de la cosecha proyectada para 2023.

Aceite de Nuez

Los envíos aumentaron casi un 1 % año tras año, y el USDA acaba de cerrar una oferta muy grande para comprar muchos millones de libras de nueces en virtud de la sección 32. La sección 32 permite que el USDA compre productos básicos para su distribución a los programas nacionales de asistencia alimentaria. Tanto la industria de las nueces como la de las almendras se han convertido con éxito en un elemento básico saludable del programa de la Sección 32.