

Informe de Mercado

La menor producción de aceite de palma en los últimos meses ha influido en los precios de los mercados de aceites vegetales en las últimas semanas. Esto provocó un aumento de la demanda de aceite de soja, aceite de colza y, especialmente, aceite de girasol.

Aceite de Girasol

Como resultado, se espera que aumenten los precios en el mercado del aceite de girasol. Rusia y Ucrania, en particular, exportaron cantidades récord en marzo y se espera que exporten cantidades similares en abril, ya que China, India y el norte de África han aumentado sus compras debido a los atractivos niveles de precios. Esto reducirá significativamente las existencias disponibles, lo que a su vez afectará la disponibilidad y los precios.

Aceite de Soja

Los precios del aceite de soja también han aumentado en las últimas semanas. Sin embargo, poco a poco van llegando al mercado cantidades mayores de la cosecha sudamericana, lo que frena la evolución de los precios.

Aceite de Colza

Los precios del aceite de colza también han aumentado. A ello también contribuyó el aumento de la demanda de la industria del biodiésel en la UE.

Conclusión

Las capacidades de la UE siguen utilizándose adecuadamente. Muchos productores ya han vendido bien hasta julio, lo que significa que las primas deben pagarse en el mercado al contado para las fechas a corto plazo. Muchos participantes del mercado ya están pensando en coberturas para la segunda mitad del año o incluso para fechas posteriores.

Aceite de Oliva

Tras las muy necesarias lluvias de las últimas semanas en Andalucía, los precios del aceite de oliva han caído a medida que han mejorado las expectativas para la cosecha 24/25. La moderación en las compras de los consumidores amplificó aún más este efecto. Si la demanda sigue cayendo, esta tendencia de precios continuará. En las próximas semanas tras la floración se podrán hacer las primeras estimaciones para la próxima cosecha. La calidad de los aceites que aún conservan las cooperativas es inferior a la de otros años. En particular, este año muchos aceites carecen del parámetro sensorial de frutuosidad, debido a las condiciones climáticas poco antes y durante la cosecha.

Producción propia de Gustav Heess en USA

Aceite de Almendras

La flor del almendro fue extraordinariamente abundante, presentando una gran cantidad de flores. Este año el tiempo volvió a ser frío y lluvioso, lo que no es perfecto para la polinización, pero sí mucho mejor que el año pasado. Los primeros indicios apuntan a una cosecha sana. Las ventas de almendras en febrero aumentaron casi un 15% con respecto al año pasado. La industria de la almendra de California ha seguido vendiendo incluso cuando los precios han subido en los últimos dos meses. En general, esto ha ayudado a mantener las cifras de envíos por encima de las del año anterior. Ahora que la floración ha terminado, lo más probable es que veamos que este ritmo aumente aún más.

Aceite de Nuez

Los envíos actuales han aumentado más del 20% en comparación con el año pasado y la mayoría de ellos son exportaciones. Los compromisos de ventas actuales y las nuevas ventas también tienen una tendencia al alza. Las exportaciones todavía están un 4% por debajo de sus máximos históricos, pero deberíamos ver un cambio en los próximos meses.

Aceite de Pistacho

La cosecha de pistacho americano registró un año récord en 2023. Los 1,36 mil millones de libras superaron fácilmente el año récord anterior en 2021 de 1,16 mil millones de libras. Las variedades más nuevas de pistachos tienen una producción más consistente que las variedades clásicas. Las variedades clásicas alternarían entre años intermitentes. En un año inactivo, la producción puede disminuir hasta 1.000 libras por acre. En las variedades más nuevas, un año malo solo verá 100 libras por acre menos que en un año bueno. A medida que estas nuevas variedades sigan volviéndose más comunes, veremos totales anuales más consistentes, lo que es muy útil para satisfacer la creciente demanda mundial de pistachos.