

Informe de Mercado

Aceite de Girasol

Se espera que la producción mundial de aceite de girasol sea de alrededor de 23,4 millones de toneladas, cifra superior a lo previsto originalmente. En particular, la producción en Rusia y Ucrania ha superado con creces las estimaciones. En la segunda mitad de la campaña (abril-septiembre), las cantidades disponibles son algo reducidas. Como resultado, los precios han aumentado ligeramente y el aceite de girasol ahora tiene una prima sobre el aceite de soja.

Aceite de Soja

Después que los precios del aceite de soja disminuyeran en las últimas semanas, esta tendencia se ha revertido significativamente. Desde finales de la semana pasada, los precios del aceite de soja refinado han aumentado alrededor de un 5%. Esto se debe al aumento de la demanda de la industria del biodiésel, pero los fondos también han vuelto a comprar posiciones más importantes. En varias regiones productoras de Brasil (Rio Grande do Sul), se han producido grandes inundaciones que destruyeron gran parte de los aproximadamente 5 millones de toneladas de soja que aún no se han cosechado. Los envíos desde la región afectada se retrasan debido a daños en los puertos locales.

Aceite de Colza

Los precios del aceite de colza han aumentado y ahora, por primera vez desde mediados de 2023, tienen una prima sobre el aceite de girasol, el aceite de soja y el aceite de palma. Esto se debe a la fuerte caída de los excedentes en la UE y a la alta demanda de la industria del biodiesel.

Aceite de Oliva

Después de que los precios disminuyeran significativamente desde los máximos históricos de las últimas semanas, ahora se puede observar nuevamente una tendencia en la dirección opuesta. La mayoría de los consumidores restringieron notablemente su gasto en el primer trimestre, lo que resultó en una disminución de las ventas de las cooperativas. Cuando las tan necesarias lluvias cayeron en Andalucía y las temperaturas volvieron a bajar, las cooperativas mostraron un mayor interés en vender más cantidades, lo que provocó que los precios cayeran alrededor de un 20%. Sin embargo, a medida que aumentó la demanda (especialmente de Italia), los precios empezaron a subir nuevamente. A finales de mayo los olivos estarán en plena floración. Entonces se pueden esperar indicaciones más concretas sobre la próxima cosecha, que también determinarán los precios para los próximos meses. Sin embargo, los productos sensorialmente superiores siempre se comercializan con una prima significativa sobre los productos estándar, lo que significa que aún se deben esperar precios altos en este caso.

Producción propia de Gustav Heess en USA

Aceite de Almendras

El clima se está calentando en California y, hasta ahora, ha sido perfecto para el cultivo de almendras. Actualmente, la industria espera una cosecha de entre 2,8 y 3 mil millones de libras. Los envíos y ventas de almendras hasta el momento han aumentado este año.

Aceite de Avellanas

El tiempo en Oregón ha sido estupendo para la producción de avellanas. Los precios de las avellanas han bajado desde el aumento que experimentaron a principios de año, ya que las estimaciones muestran una cosecha saludable para la temporada 2023-2024.

Aceite de Pistacho

Tras el año de cosecha más grande de la historia, los pistachos de California están mostrando fuertes ventas a nivel internacional. En el mes de marzo se embarcaron 110 millones de libras de pistachos. Este es un aumento del 55% respecto al año pasado. Sólo queda por enviar el 32% del inventario del año pasado. Con una estimación de entre 1.000 y 1.300 millones de libras que se cosecharán el próximo año, los precios se mantienen firmes.

Aceite de Nuez

Una gran compra de nueces por parte del USDA para los almuerzos escolares y una disminución de la superficie cultivada de nueces han estabilizado los precios de las nueces.