

Informe de Mercado

Aceite de Girasol

Los mercados del aceite de girasol han estado muy volátiles últimamente. Los importantes aumentos de precios durante las primeras semanas de julio se han visto compensados por notables descensos de precios en los últimos días, ya que muchos consumidores no estaban dispuestos a pagar los precios más altos. Además, la presión de la próxima cosecha ha tenido un efecto moderador sobre los precios. Sin embargo, no hay que olvidar que habrá algunas pérdidas de cosecha significativas en la región del Mar Negro debido al clima.

Aceite de Soja

Las perspectivas de cosecha en Estados Unidos siguen siendo favorables, lo que, unido a unas existencias récord, ha ejercido presión sobre los precios del mercado, lo que ha provocado una caída de las cotizaciones en los últimos días.

Aceite de Colza

A medio plazo, es probable que los precios vuelvan a subir, ya que las cosechas en Europa y Canadá han sido inferiores a las del año pasado. En Europa, en particular, se han cosechado alrededor de 3,3 millones de toneladas menos de colza que el año pasado.

Información general

La presión de la cosecha de girasoles que se aproxima y la abundante cosecha de soja estadounidense están compensando actualmente los efectos de una disminución global de la oferta, lo que hace que los precios caigan ligeramente. Los precios más bajos de la energía también tuvieron un efecto moderador sobre los precios. Queda por ver cómo reaccionarán los consumidores y si aprovecharán estos precios favorables para asegurarse un mayor suministro. Si eso sucede, es probable que la tendencia de los precios se invierta. En Europa, muchas refinerías siguen trabajando a plena capacidad hasta finales de año, lo que significa que la atención se centra ahora en el primer y segundo trimestres.

Aceite de Oliva

Los precios del aceite de oliva han caído alrededor de un 15% desde finales de junio, ya que muchos participantes del mercado esperan una cosecha de aceitunas significativamente mejor a partir de finales de octubre. Sin embargo, esta tendencia a la baja se ha detenido recientemente. Los precios para la nueva cosecha que comienza en noviembre ya se ofrecen a precios un 15% más bajos que los precios spot actuales. Las buenas calidades sensoriales siguen comercializándose con una prima significativa

Producción propia de Gustav Heess en USA

Aceite de Almendras

Ahora que ya es agosto, la cosecha de almendras de California está a punto de comenzar. La estimación objetiva del USDA predice una cosecha de 2.800 millones de libras, pero los agricultores locales esperan una cosecha de entre 2.900 y 3.100 millones de libras. Los envíos continúan saliendo a un ritmo récord y los procesadores se han quedado casi completamente sin la cosecha anterior. El 9 de agosto, el informe oficial describirá dónde se encuentra la industria de cara a la cosecha.

Aceite de Nuez

La industria de la nuez de California se ha recuperado por completo de los tiempos difíciles vividos durante la pandemia de COVID-19. Los envíos de la última cosecha aumentaron más de un 30% y los procesadores están terminando de procesar lo último de la cosecha anterior. Los procesadores están ansiosos por la nueva cosecha, que llegará en menos de un mes.

Aceite de Pistacho

La cosecha de pistachos de California sigue creciendo. Un nuevo informe de producción predice una tasa de crecimiento anual del 5 por ciento hasta 2031. Actualmente, hay 453.750 acres de pistachos en producción en California, pero se espera que esa cifra alcance los 668.550 acres en 2031. La demanda de pistachos está creciendo en todo el mundo y California busca asegurar el mercado y evitar que los precios se disparen.